

LEDERGRUPPE I PRODUKTIONSVIRKSOMHED

Baggrund for henvendelsen

Virksomheden er en større produktionsvirksomhed med mange ingeniører og teknikere ansat. Lederteamet er forholdsvis nysammensat på grund af en organisationsændring. Lederteamet består af den administrerende direktør og 7 chefer.

Lederteamet ønsker at komme godt fra start, og ønsker at opbygge et stærkt lederteam, som kan og vil drive en velfungerende forretning. Lederteamet har brug for hurtigt at lære hinanden at kende og få en viden om, hvilke ressourcer, de enkelte ledere sidder inde med. De skal også have etableret en arbejdsform samt visioner, mål og strategier for virksomheden. Der er nogle udfordringer i produktionen, som ledergruppen skal håndtere.

Formål

- At øge kendskabet til hinanden personligt og ledelsesfagligt, for herigennem at bygge et velfungerende ledelsesteam.
- At styrke lederteamets interne samspil, så lederteamet trækker i samme retning og hjælper hinanden med at styre og lede virksomheden på bedste vis.
- At afdække udviklingspotentialer i den enkelte leder og i den samlede ledergruppe, og påbegynde arbejdet omkring udviklingsplaner og tiltag.

Aktiviteter og proces

Formøde med administrerende direktør

- Gensidig præsentation og information
- Drøftelse af udviklingsforløbet
- Gensidige forventninger til udviklingsforløbet, klare rammer og mål.
- Processens forløb samt principper og etik i forbindelse med gennemførelsen.

Opstartsmøde med lederteamet (1/2 dag)

- Gensidig præsentation
- Drøftelse af udviklingsforløbet – indhold, udfordringer, ønsker
- Gensidige forventninger til udviklingsforløbet, klare rammer og mål.
- Processens forløb samt principper og etik i forbindelse med gennemførelsen.

JTI test (Jungiansk Type Index) udfyldes online.

- Direktør og chefer laver en JTI test.
Testen udfyldes på nettet, det tager ca. 30 min.
- Formålet med at bruge JTI
 - At beskrive den enkeltes styrker og bidrag til lederteamet
 - At identificere ligheder og forskelle i lederteamet
 - At skabe et fælles sprog omkring mennesketyper, som også kan bruges i forhold til medarbejdere.

Individuel testdialog

- Fælles intromøde på ca. 45 min., hvor vi gennemgår testens forskellige områder og lederne laver en selvbedømmelse.
- Hver leder får en individuel testdialog á ca. 1 ¼ times varighed. Her får man en god forståelse af egen profil og hvordan den virker i det daglige ledelsesarbejde. Vi drøfter desuden egne ressourcer og udfordringer, set i profilens lys.

Lederseminar og opfølgning (2 dages seminar samt 1 dags opfølgning)

Seminaret bygges op omkring JTI testens resultater på ledergruppe niveau, hvorved man får et kendskab til hinandens profiler samt en forståelse for, hvilken betydning det har for samspillet i lederteamet og for ledelsen af virksomheden.

Vi kigger på lederteamets samlede profil og drøfter ledelsesmæssige og forretningsmæssige ressourcer og udfordringer i den forbindelse.

Vi arbejder desuden med den psykologiske kontrakt i lederteamet, dvs. Hvordan samarbejde og lede, hvordan afholde ledermøder, spilleregler og værdier i samarbejdet etc.

På lederseminaret udarbejdes en individuel udviklingsplan og en udviklingsplan for lederteamet. Der følges op på disse planer på opfølgningsmødet. Desuden handler opfølgningsmødet om håndtering af et par konkrete ledelsesmæssige sager.

Afsluttende møde mellem direktør og konsulent

- Evaluering af forløbet
- Sparring omkring den videre udvikling af teamet og lederne

Mødet resulterede i en aftale om yderligere 4 udviklingsmøder af én dags varighed fordelt over det næste års tid.

Resultater

- JTI testen - og arbejdet med den individuelt og i gruppen - gav en stor forståelse for hinanden i teamet. Desuden fik teamet fokus på, hvilke faser i en arbejdsproces, de ikke havde så meget opmærksomhed på, og fik lavet en handlingsplan for dette.
- Lederteamet lavede en konkret aftale om, hvordan de skulle samarbejde, lede virksomheden samt holde møder.
- De løste nogle konkrete udfordringer i virksomheden, samtidig med at disse blev brugt til refleksion og læring.
- På de efterfølgende udviklingsmøder blev der bl.a. arbejdet med virksomhedens strategi – mission, vision og værdier.